



Logo Manual

Základní verze

2

Základní logo



Logo Eurovia se primárně používá v jeho celobarevné horizontální verzi s piktoqramem vlevo a nápisem „Eurovia“ na pravé straně.

Poměry velikostí a vzdáleností musí zůstat zachované i při změně velikosti.

Piktoqram (kostka) ani nápis „Eurovia“ se v žádném případě nesmí používat samostatně.

Ochranná zóna



Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost loga od okraje plochy, textu, ilustrace, listu, jiné značky atd. Logo je možné použít opakovaně horizontálně i vertikálně a to vždy na dotek ochranných zón.

Šířka ochranné zóny odpovídá výšce horní plošky symbolu EUROVIA v logoznaku ve stejném poměru. Viz obrázek konstrukce ochranné zóny.



MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální velikost loga v tiskové podobě je 7 mm.
V případě publikování online je to 50 px.

4

Barevné varianty

Každé logo zahrnuje více barevných provedení v závislosti na barvě a typu pozadí.

V případě pochybností použijte nejčitelnější verzi s ohledem na dané pozadí.

Černobílá verze loga Eurovia je určena pro černobílý tisk a některé specifické aplikace, kde není možné použít barevné provedení (formulář telefaxu, razítka, raznice, speciální tisk na drobné upomínkové předměty atd.).

Dvoubarevné, tmavé



Akcent: Red
Nápis: Blue

Dvoubarevné, světlé



Akcent: Red
Nápis: White

Jednobarevné, tmavé



Akcent: Black
Nápis: Black

Jednobarevné, světlé



Akcent: White
Nápis: White

5

Zakázané modifikace



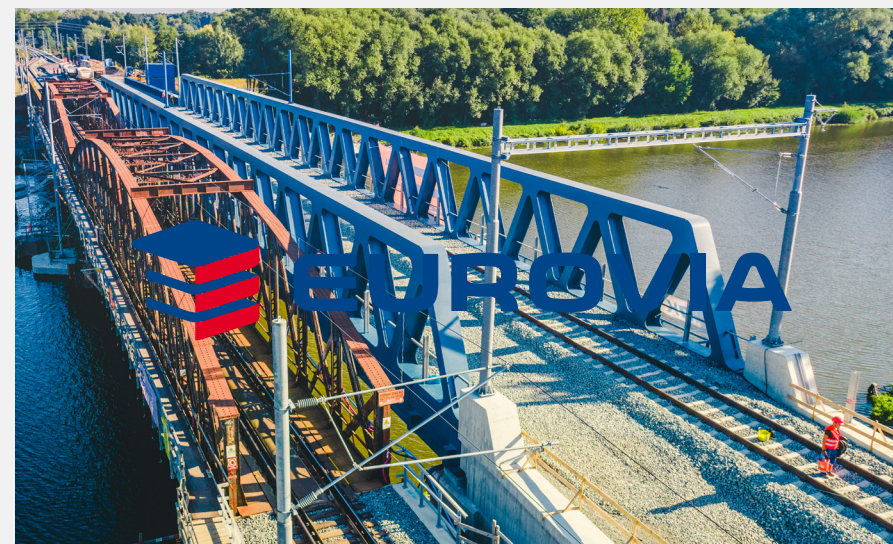
Neroztahujte, nestlačujte, nerotujte, ani nedeformujte logo jakýmkoli způsobem.



Neupravujte barvu, nepoužívejte jiné než firemní barvy a neměňte neprůhlednost loga.



Nepřidávejte k logu grafické efekty – a to včetně stínování.



Neumísťujte logo na vysoce kontrastní pozadí nebo na nepřehlednou fotografii.



Neměňte rozvržení ani vztah mezi jednotlivými prvky loga.



Nezasahujte do vymezené ochranné zóny kolem loga.

Poznámka: Nejedná se o kompletní seznam možných chyb. Jde pouze o výčet nejčastějších, respektive nejzávažnějších chyb.

Blue

PMS 280 U
RGB: 0, 68, 137
CMYK: 100, 72, 0, 18
HEX: #004489

Red

PMS 485 U
RGB: 226, 0, 37
CMYK: 0, 100, 91, 0
HEX: #e20025

Primární barvy

Konzistentní užívání barev napomáhá k jasné rozpoznatelnosti značky.

Značka Eurovia by měla být vždy spojená s barvami použitými na této straně, mimo speciální případy zahrnuté v tomto manuálu.

Nepoužívejte jiné, neschválené, barvy.

U tiskových materiálů důrazně doporučujeme používat barvy Pantone, které podporují vnímání společnosti jako profesionální a kvalitní značky.

Doporučujeme používání nenatíraného papíru, proto dejte pozor, aby byla barva vybrána ze vzorkovníku Uncoated Pantone.

Hierarchie a řezy

Používání jednotného typu písma v reklamě výrazně přispívá k udržení jednotného vizuálního stylu společnosti. Pro sazbu všech tiskovin společnosti je určeno firemní písmo Vinci Sans a Vinci Serif v několika řezech. Jeho základní řez Regular je stanoven pro běžnou sazbu textů, ostatní zobrazené řezy jsou určeny jako vyznačovací (do titulků, nadpisů, záhlaví, apod.).

Využívejte kontrastu mezi tloušťkou řezů k odstupňování důležitosti komunikovaných informací dle relevance a jejich hierarchie.

Vinci Sans Light

aābcçdðeéffghiiĵklmnpñoøpqærstuüvwxyz
AĀÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ
0123456789°(.,'""-;:!)!&©´°π®†≈◊™£¢∞§.ªº

Vinci Sans Regular

aābcçdðeéffghiiĵklmnpñoøpqærstuüvwxyz
AĀÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ
0123456789°(.,'""-;:!)!&©´°π®†≈◊™£¢∞§.ªº

Vinci Sans Medium

aābcçdðeéffghiiĵklmnpñoøpqærstuüvwxyz
AĀÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ
0123456789°(.,'""-;:!)!&©´°π®†≈◊™£¢∞§.ªº

Vinci Sans Bold

aābcçdðeéffghiiĵklmnpñoøpqærstuüvwxyz
AĀÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÒPQRSTUVWXYZ
0123456789°(.,'""-;:!)!&©´°π®†≈◊™£¢∞§.ªº

Hlavičkový papír

Logo Eurovia umísťujeme na levý horní okraj papíru. Jeho velikost odpovídá cca čtvrtině šířky formátu papíru. Vzdálenost od okrajů je odvozená od rozměru vrchní stěny kostky (piktogramu) z loga.

Ve spodním pravém rohu je umístěné logo VINCI Construction. Jeho velikost odpovídá cca šestině formátu papíru.

V případě formátu A4 doporučujeme velikost písma v těle 10 pt a zápatí a jméno u podpisu 7 pt.



Vážený pane,

Lic tem quuntus ut moluptatur alitam ipsa aliqui oditatur? Ecaeribero comnians se et lam atiam qui voluptatur?

Dentis dolessequid minusdandest quo et proremporit odit enduciis andus et quossiti te pra de nemos aceat aut ut quid molorem ra cum, odipis que serfero venis vel mos quæ andis as dolupti onsequatem quam quati nem faccumquam quam ut ipit, et volo dolupta tatendentiaë odistis auda volorro voluptaspe volecte consecus.

Uptinctotat resciatum quibusam evero min ea sit ipsam voluptatios et qui corio bla verepellat.Im quæpel ma aut ut lantias sunt et volut alit, simusamet enimin eum et maximol uptatum, seque suntio eium arcia que adissus maion pratquas dolestrum commolu ptaqui sunt arume comnimus nem harcidest veliqui æcabor arum fugiaë doluptat.

Seribus consequere ne vid ex estrunt inctet et aces et quis doluptatet estiusam expla consequere pratet dest, versper naturei usdam, impos sitas aligni aut unt prat haria nonsequi quis et re voluptiat vit evelibu sapient orporendelis aut labo. Genimus.

Exerum que eati temporrerita volumque mil in pre, cus asitiur? Qui idendan disinctota et ipsapiet occum nitatem odigent fugiaë dia velenduciaë.

Se srdecným pozdravem,



Jméno Příjmení
Funkce

Adresa firmy (ulice, číslo, město, PSČ)
IČ: XXXXXXXX I DIČ: CZXXXXXXX
+420 000 000 000 | xxxxxxxxxxxx.cz



Vizitky

Vizitka má standardní rozměr 90 x 50 mm a je jednostranná. V levém horním rohu je logo Eurovia ve velikosti třetiny šířky formátu vizitky a v pravém dolním rohu je logo skupiny VINCI Construction ve velikosti pětiny šířky formátu vizitky.

V případě dvojjazyčných vizitek je zachován stejný princip konstrukce s tím, že každý jazyk je na samostatné straně.

Jméno, telefon a web jsou vždy hrubším řezem než zbytek textu.



Razítko

Rozměr razítka se přizpůsobuje jeho použití a množství potřebných údajů.

Ve všech případech je nahoře logo Eurovia (ve verzi pro černobílý tisk) a dole web a telefon (hrubším řezem). Tyto dva elementy jsou mírně vizuálně oddělené od zbylého obsahu.

V případě extra malých rozměrů může být logo nahrazeno jeho textovou podobou. Stále však platí, že musí být vizuálně odlišené od zbytku textu.

